

Tecnico Superiore Digital Media Specialist social media manager e digital media marketing con specializzazione per l'industria 4.0 25/27 Edizione 15.3

ANNO	AREA	MODULO	ORE
1	Trasversale	Principi orizzontali e tematiche secondarie FSE+	8
1	Trasversale	Inglese tecnico di livello B2	64
1	Trasversale	Digital skill	16
1	Trasversale	MS Office e Google Workspace	28
1	Trasversale	Soft skills	40
1	Trasversale	Sicurezza sul lavoro	10
1	Trasversale	Orientamento	20
1	Tecnica	Diritto processi mondo digital	20
1	Tecnica	Public speaking, pitch e slide efficaci, data visualization	28
1	Tecnica	Economia e organizzazione aziendale e Marketing	80
1	Tecnica	Strategia digitale	44
1	Tecnica	Visual design	48
1	Tecnica	Social media, piattaforme di content discovery	72
1	Tecnica	Web copywriting	52
1	Tecnica	Digital advertising	88
1	Tecnica	Influencer marketing	16
1	Tecnica	Siti web e SEO	32
1	Tecnica	CMS e Ecommerce	72
1	Tecnica	Tracking, analytics e reportistica	20
1	Tecnica	Email marketing, CMR e Automation	20
1	Tecnica	Foto	36
1	Tecnica	Video e podcast	32
1	Tecnica	Specializzazioni digital marketing	54
TOTALE ORE/CORSO ANNO 1			900
ANNO	AREA	MODULO	ORE
2	Progettuale	Metodologie innovative progettazione	24
1	Tecnica	Figure professionali	12
2	Progettuale	Factory Digital Lab	48
2	Stage	Stage in azienda	800
2	Trasversale	Preparazione esame finale ITS	16
TOTALE ORE/CORSO ANNO 2			900
TOTALE ORE/CORSO			1800