



E 10.4.3 Tecnico superiore Digital Media Specialist
PROFILO TERRITORIALE Social media manager e digital media marketing con specializzazione per l'industria 4.0

Social & digital marketing specialist

Anno	AREA	Codice	Modulo	ORE
1	Trasversale	1.01	Principi orizzontali e tematiche secondarie FSE+	10
1	Trasversale	1.02	Inglese tecnico di livello B2	64
1	Trasversale	1.03	Digital skills	40
1	Trasversale	1.04	Soft skills	40
1	Trasversale	1.05	Sicurezza sul lavoro	10
1	Trasversale	1.06	Orientamento	20
1	Trasversale	1.07	Presentazione efficaci	32
1	Tecnica	1.08	Visual design	56
1	Tecnica	1.09	Economia, organizzazione aziendale e marketing	76
1	Tecnica	1.10	Strategia Omnicanale	44
1	Tecnica	1.11	Social media	72
1	Tecnica	1.12	Web copywriting	44
1	Tecnica	1.13	Digital advertising	88
1	Tecnica	1.14	Influencer marketing	12
1	Tecnica	1.15	Siti web e SEO	32
1	Tecnica	1.16	CMS e ecommerce	72
1	Tecnica	1.17	Tracking, analytics e report	20
1	Tecnica	1.18	E-mail marketing, CRM e automation	16
1	Tecnica	1.19	Foto	36
1	Tecnica	1.20	Video e podcast	40
	Tecnica	1.21	AI content	20
1	Tecnica	1.22	Diritto e processi del mondo digitale	20
1	Tecnica	1.23	Specializzazioni digital marketing	36
			TOTALE I ANNO	900
2	Tecnica	2.01	Progettazione innovativa e project management	24
2	Tecnica	2.02	Figure professionali di settore	12
2	Progettuale	2.03	Factory Digital Lab	48
2	Stage	2.04	Stage in azienda	800
2	Progettuale	2.05	Preparazione esame finale ITS	16
			TOTALE II ANNO	900
			TOTALE I E II ANNO	1800

**Percorso di Istruzione Tecnologica Superiore (ITS) in avvio nell'anno formativo 2026-2027
a valere sul Programma Regionale FSE+ 2021-2027 in attesa di approvazione da parte di Regione Liguria.**